

MINÄ JA TIIMINI

varmistamme sinulle parhaan näkyvyyden lentoasemalla liiketoimintatavoitteitasi saavuttamiseksi.

TOMMI NÖJD

Head of Airport Media



MITEN LENTOASEMA EROTTUU MUISTA MEDIAYMPÄRISTÖISTÄ?

Lentoasema on uniikki mediaympäristö, joka tarjoaa monia mahdollisuuksia mainonnan tekemiseen. Jokainen lokaatio ja mainosväline on suunniteltu juuri sen sijaintia silmällä pitäen. Meiltä löytyy laaja valikoima ratkaisuja - edistyksestä teknologiaa sisältäviä taustavalaistuja paneeleja, eksklusiivisia brändättyjä alueita ja valtavia seinäpaikkoja, joihin voidaan luoda räätälöityjä mainosratkaisuja.

Poikkeuksellisen lentoasemasta tekee myös sen kansainvälisyys ja valtakunnallisuus. Käytännössä Helsinki-Vantaan lentoasema on Suomen portti maailmalle. Tavoitat yhdessä paikassa esimerkiksi työmatkustajat, yrityspäätäjät, kansainväliset kohderyhmät ja ostovoimaiset suomalaiset. Lisäksi tunnelma lentoasemalla on aina poikkeuksellinen lähtöjen, saapumisten, odottamisten, erojen ja kohtaamisten kautta.

KERTOISITKO LISÄÄ AIRPORT MEDIA –MYyntITIIMISTÄ?

Myyntitiimiin kuuluu lisäksi neljä asiakkuuspäällikköä ja kampanjasuunnittelija. Lentoasemalla on monta uniikkia asiaa, joista myyjän pitää osata kertoa. Työssämme korostuu tarve ymmärtää strategisella tasolla asiakkaan tavoitteita - miten yritys pystyy hyödyntämään markkinoinnissaan lentoasemanäkyvyyttä. Meillä on osaamista monelta eri toimialalta, joten pystymme samaistumaan asiakkaan asemaan ja tunnemme heidän kohderyhmänsä.

MIKÄ SAI SINUT AIKOINAAN SIIRTYMÄÄN CLEAR CHANNELILLE?

Toimittuani pitkään matkailualalla lentoasemaympäristöön siirtyminen tuntui luontevalta jatkumolta. Erityisesti minua

kiinnosti yksittäisen mediakokonaisuuden haltuunotto ja vastuu lentoasemamedian myynnistä siihen erikoistuneen tiimin kanssa. Tietysti myös Clear Channelin hyvä maine yrityksenä auttoi päätöksen tekemisessä.

MILTÄ LENTOASEMAN TULEVAISUUS MEDIANA NÄYTTÄÄ?

Kuten aikaisemmin tuli mainittua, kansainvälisen liikenteen lisääntyessä myös lentoasema kasvaa ja kehittyy kiihtyvällä vauhdilla. Lentokenttä tulee olemaan maintenance- ja esimerkiksi vuoden 2019 alkupuolella avattavasta Aukiosta on odotettavissa arkkitehtonisesti vaikuttava tila. Sen jylhät, suomalaisella puulla verhoillut seinä- ja kattorakenteet tarjoavat näyttävät puitteet erilaisille tapahtumille ja ilmiöille. Aukio tulee olemaan paikka, jota vastaavaa ei Suomesta löydy, sinne tulevassa yli 70m pitkässä digitaalisessa näytössä ja sen aaltoilevassa pinnassa voidaan toteuttaa luovasti moniulotteisia ja moniyyppisiä mainonnan ratkaisuja. Aukiossa asiakas voi luoda kokemuksen, jossa ääni, kuva ja interaktiivisuus toteutuvat ennen näkemättömällä tavalla.

JOS SAISIT TOIVOA?

Toivon, että suomalaiset uskaltaisivat panostaa enemmän brändin rakentamiseen. Brändinäkyvyys yhdistettynä tuotteen tekniseen erinomaisuuteen on lyömätön yhdistelmä myynnin lisääjänä. Lentoasema haluaa toivottaa tervetulleeksi kaikki brändin rakentajat – isot ja pienet yritykset. Saamme brändisi näkyviin pienelläkin panostuksella kohderyhmäsi puhuttelevalla tavalla, kun vain paikka valitaan ammattitaidolla.

Mielestäni Suomessa ei ole yhtä upeaa lokaatiota juuri brändien näkyvyydelle, kuin Helsinki-Vantaan lentoasema.